

France Compétences - Certification enregistrée au RNCP - Reconnu par l'Etat
Référence du Bachelor : formation menant au titre RNCP de Responsable de Développement certifié de niveau 6 reconnu par l'état, fiche RNCP 39205, codes NSF 310 – 312, enregistré au RNCP le 27/06/2024 - certificateur en cours de renouvellement. L'obtention du Bachelor correspond à 60 crédits RNCP.

Les objectifs

**Titre RNCP de niveau 6,
Après un BTS ou un BAC+2 (120 ECTS)**

Formation en contrat d'apprentissage

500h de formation

1 020h chez l'employeur (complément temps plein en entreprise)

2 jours en formation / 3 jours en entreprise

Le Responsable de Développement est garant de la politique environnementale, sociale et économique de son entreprise ou de son organisation.

Il accompagne la Direction dans ses choix stratégiques pour une meilleure prise en compte du développement durable dans toutes les activités. Il définit les ressources nécessaires à la mise en oeuvre de son plan de développement durable en agissant pour la transition écologique et solidaire.

Il peut intervenir dans des métiers en lien direct avec l'environnement OU dans tout type de métiers où ses missions viseront à accompagner la transition écologique de l'organisation et à développer des projets en prenant en compte la réduction de l'impact sur l'environnement et la société (RSE).

Véritable « couteau suisse », le responsable du développement a une vision de la stratégie globale qui lui permet de déployer dans un contexte de transition :

- Une stratégie de développement axée sur les tendances, nouveaux modes de vie et de travail, nouvelles réglementations, nouveaux outils...

- Une stratégie marketing et green marketing dans le but d'apporter de nouveaux marchés et de développer le portefeuille,
- Sa créativité et des compétences techniques pour faire évoluer ou inventer de nouveaux produits ou services respectueux de l'environnement,
- Des outils, matériels, logiciels pour assurer la transformation numérique permettant d'assurer sereinement le développement de l'organisation,
- Des moyens de recherche de financements pour assurer les projets de développement,
- Une communication responsable permettant de manager une petite équipe mais également de gérer un site internet lors du développement du potentiel d'affaires ou les réseaux sociaux pour accroître la notoriété de l'organisation et développer son réseau professionnel, des partenariats,
- Des techniques commerciales afin de proposer des solutions pour assurer la croissance de l'entité,
- Des tableaux de bord pour un reporting et un suivi de l'activité et du dans un souci d'amélioration de la rentabilité.

La formation

UE1 : Gestion d'Entreprise Durable

- Gestion budgétaire
- Financement de la transition
- Contrôle de gestion
- Réglementations, Responsabilités et risques professionnels
- Droit commercial
- Gestion de marques, de brevets
- Propriété intellectuelle

UE2 : Green Marketing

- Veille stratégique, étude du marché
- Principales techniques marketing et marketing green
- Marketing international (optionnel)
- Mix marketing appliqué
- Marketing événementiel
- Gestion de data - Marketing digital - e-réputation
- Etude et analyse de données
- Analyse comportementale du consommateur
- Plateforme de marque
- Stratégies de partenariats

UE3 : Management et Ressources Humaines

- Fondamentaux de la GRH et bien-être au travail
- Management d'une équipe
- Grands principes du droit social et du droit du travail
- Conduite du changement
- Management collaboratif et innovation managériale
- Communication d'entreprise - Management interculturel
- Communication interpersonnelle / Conduite de réunion

UE4 : Communication Responsable

- Management de l'information et des données - RGPD
- Techniques de veille et de recherche
- Techniques et outils de communication «traditionnels» et «responsables»
- Relations Médias, relations publics
- Communication institutionnelle
- Culture graphique, culture publicitaire de l'image
- Création graphique (optionnel) : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique, web design
- Anglais professionnel et culture métier Green (green business culture)

UE5 : Stratégie des Organisations et Développement Durable

- Politique et diagnostic stratégique
- Stratégies marketing durable et responsable
- Stratégie commerciale
- Relations clients
- Stratégies de communication «traditionnelles» et «responsables»
- Initiation à la communication événementielle «traditionnelle» et «responsable»

UE6 : Stratégie des Organisations et Développement Durable

- Gestion de projets durables
- Gestion d'un portefeuille clients
- Gestion d'une équipe commerciale
- Brand Content
- Management de la qualité
- RSE et développement durable de l'entreprise
- Introduction de produits ou services durables
- Commerce équitable
- Grands acteurs de la transition (société civile, acteurs politiques)
- Enjeux de la transition dans le contexte climatique, social et environnemental
- Enjeux de la transition locale
- Gestion de marchés publics / appels d'offres
- Économie du développement durable
- Économie sociale et solidaire
- Référencement
- Transition numérique d'une organisation
- TIC et logiciels professionnels - PGI - CRM
- Outils digitaux d'un service commercial
- e-Commerce
- Actions de développement du secteur marchand et du secteur associatif
- Techniques commerciales
- Prospection
- Techniques de vente
- Négociation

UE7 : Valorisation des Compétences Professionnelles

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaires culture métier «classiques» et «green»
- Travaux de compétences et dossiers
- Training grand oral
- Examen final



La validation de la formation

En cours de formation	En fin d'année
<ul style="list-style-type: none">• Contrôle continu• Travaux dirigés en mode projet professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Examen national - Etude de cas• Grand oral individuel

Pour obtenir la certification professionnelle, le candidat doit valider les cinq blocs de compétences constitutifs de la certification :

- Bloc 1 – Mettre en œuvre une stratégie de développement
- Bloc 2 – Mettre en œuvre une stratégie marketing
- Bloc 3 – Piloter le développement en mode projet
- Bloc 4 – Manager durablement une équipe
- Bloc 5 – Diffuser des produits/services

Les poursuites d'études / les perspectives professionnelles

Poursuite d'études	Perspectives professionnelles
<ul style="list-style-type: none">• Master• Ecoles de Commerce• Titre RNCP de niveau 7	<ul style="list-style-type: none">• Responsable de développement• Chef de projet stratégique• Responsable marketing• Chargé de communication et événementiel• Chargé de mission RSE• Green entrepreneur

Les modalités d'inscription

Inscription sur dossier - à télécharger sur le site - et entretien
De janvier à septembre

Formation en contrat d'apprentissage

Formation gratuite et rémunérée

L'apprenti

Cette formation s'adresse à des candidats

- Agés de moins de 30 ans ou sans limite d'âge si notification RQTH compatible avec le métier
- Titulaires d'un BTS ou BAC+2
- Signataires d'un contrat d'apprentissage d'un an

Candidats en situation de handicap, statut RQTH, se rapprocher du service médical :
infirmierie@carcado-saisseval.com

Statut salarié

La rémunération

Age de l'apprenti	Rémunération
18-20 ans	51% du SMIC
21-25 ans	61% du SMIC
26 ans et + (*)	100% du SMIC

Minimum en pourcentage du SMIC (1 589.47€) - Salaire brut = salaire net

(*) Cotisations salariales minorées

