

PROGRAMME ERASMUS+

Stratégie d'établissement pour l'Enseignement Supérieur

Call: EACEA-03-2020 — Erasmus: Action clé 1: Charter Erasmus pour l'Enseignement Supérieur

EU Grants: Proposal template (EACEA Erasmus+ IBA): V1.0 – 11.02.2020

Le Lycée CARCADO-SAISSEVAL s'est fixé comme axe prioritaire pour les 7 années à venir : le Développement de la dimension internationale, et prioritairement dans l'Union Européenne.

Cet engagement est une préconisation de l'Académie et figure dans le rapport d'audit de 2017 dans le cadre du renouvellement « lycée des Métiers des activités Sanitaire et Sociale et des Activités Commerciales » (obtenu en 2005 et en 2011).

Notre Etablissement accueille une population multiculturelle d'étudiants. La formation linguistique et l'expérience à l'international est inscrite dans la constitution même des diplômes. L'établissement souhaite accueillir des étudiants étrangers. Il prépare les étudiants à des écoles versées à l'international (écoles de commerce).

Depuis 1991, la conduite d'une stratégie à l'international dans le projet d'Etablissement permet de mettre en œuvre de nombreux projets tels que :

- un Partenariat avec l'Université PARIS IV Sorbonne avec la création de la Licence Professionnelle en apprentissage « Collaborateur des Activités Internationales »,
- l'Obtention et la Signature de la Charte Erasmus+ en 2004, Charte Erasmus étendue (en 2007), ainsi que celle obtenue en 2013 et valide jusqu'en 2020,
- l'Adhésion au réseau SPACE en 1995 (Secrétaires et Assistantes de Direction dans la Communauté Européenne),
- le Jumelage avec l'Ecole de Service Social à Antananarivo (Madagascar),
- les Propositions de voyages annuels à l'étranger pour la grande majorité des classes et les Visites des Organisations Internationales et Européennes,
- la Mission Export des étudiants de BTS Commerce International et ce, depuis 2007 (Stockholm, Montréal, Helsinki, etc.),
- Partenariat avec la Chambre de Commerce de Soria pour les étudiants en recherche d'une entreprise prête à les accueillir dans le cadre d'une mobilité de stage en Espagne,
- la Création d'une option « Relations Internationales » à l'adresse des étudiants de BTS Support à l'Action Managériale,
- la Création d'une option « Commerce et Développement international » à l'adresse des étudiants de BTS Management Commercial Opérationnel,
- la Proposition et le Développement de la dimension internationale dans notre formation de Responsable d'Agence Commerciale de Service (Titre certifié RNCP de niveau 6 – Fiche RNCP n°29302) spécifiquement à l'adresse des étudiants inscrits dans les spécialités « Négociation Achat-Vente » et « Immobilier »,
- l'Adhésion en 2012 à EUMA (European Management Assistants France),
- Partenariat avec l'Université de Coventry pour le Bachelor Global Marketing et Global Business,
- Partenariat avec l'Institut Catholique de Paris en 2017 pour faciliter l'accès en Licence LEA avec proposition de suivi de cours de langues en parallèle de la formation de BTS aux étudiants de 2^{ème} année.

Notre pôle d'Enseignement Supérieur a considérablement augmenté sa capacité d'accueil en admettant cette année 470 étudiants.

Les sections de BTS Assistant de Manager, Assistant de Gestion de PME/PMI et Management des Unités Commerciales ont été réformées depuis 2018 (il s'agit maintenant des BTS Support à l'Action Managériale, Gestion de la PME et Management Commercial Opérationnel). Leurs référentiels communs européens ont intégré la nécessité ou la forte incitation à effectuer des stages à l'étranger.

Aussi, il est prévu que la formation de BTS Commerce International dont la mobilité de stage à l'étranger est obligatoire, fasse l'objet d'une réforme très prochainement.

Axes de développement d'une stratégie internationale pour les étudiants, à travers :

- des Séminaires de langues pour les étudiants à la rentrée scolaire ;
- l'Accueil d'étudiants étrangers afin de favoriser les échanges culturels ;
- l'Accompagnement pédagogique individualisé pour les stages de 6 à 8 semaines à l'étranger (en 2019 : 33 mobilités de stage étudiants à l'international) ;
- le Soutien linguistique aux étudiants provenant de baccalauréat professionnel ;
- le Forum d'orientation sur la poursuite d'études à l'international (Universités, Ecoles...);
- les Conférences par les Conseillers du Commerce Extérieur (économie, droit, interculturel...);
- l'Information pour les demandes de bourses et sur la procédure de départ en stage à l'étranger ;
- la Préparation du TOEIC (cf. Annexe 1) ;
- la possibilité de Poursuivre notre partenariat avec l'Université St John's (qui permet d'intégrer des Assistants de Langues en cours) ;
- la Promotion des stages de langues gratuits à l'étranger organisés par la Région Ile-de-France en cas de renouvellement du dispositif pour les BTS ;
- Poursuivre et développer les partenariats avec l'ICP et la Sorbonne ;
- la Mise à disposition des outils de stage à l'étranger en ligne et sur l'intranet (cf. Annexe 2) ;
- la Délivrance d'une attestation descriptive du diplôme ;

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.



UNION EUROPÉENNE

- le Découpage en semestre pour les BTS rénovés à référentiel commun européen et l'attribution de 120 ECTS pour tous les étudiants diplômés de BTS Tertiaires ;
- le Découpage en semestre pour nos étudiants en formation de Responsable d'Agence Commerciale de Service et l'attribution de 80 ECTS pour tous les étudiants diplômés du Titre RNCP (Titre certifié RNCP de niveau 6 – Fiche RNCP n°29302) ;
- des Cours dispensés dans 2 langues anglais/français en Economie, Droit, Management dans certaines sections et co-enseignement ;
- Les étudiants recherchent leur stage en autonomie mais nous mettons à leur disposition notre fichier d'entreprises qui comportent 2000 lieux de stage à solliciter ;
- Pendant le stage, un suivi régulier par mail ou via intranet est effectué. A l'issue du stage, l'étudiant doit réaliser un rapport écrit dont la longueur et le contenu sont différents selon le diplôme préparé. L'expérience en stage est toujours validée au travers d'une épreuve d'examen qui a lieu soit sous forme de contrôle continu, soit sous forme d'épreuve ponctuelle ;
- l'Accueil d'étudiants ayant effectué un semestre à l'Université de BTS, réorientés en BTS, effectuent le programme de 1^{ère} année sous forme accélérée (la Voie d'Intégration Aménagée). Des stages à l'étranger pendant les vacances d'été leurs sont fortement conseillés ;
- la Préparation en Terminale Bac Pro dans le cadre des « Cordées de la réussite » (étudiants de BTS en tête de cordées) à la culture et l'ouverture internationale ;
- l'Accueil d'étudiants issus de Bac Pro en BTS Management Commercial Opérationnel ;
- l'Etablissement a effectué d'importants travaux de mise aux normes pour faciliter l'accueil des handicapés (également, forte croissance de l'accueil des étudiants en situation handicap) ;
- l'Accompagnement personnalisé effectué pour chaque étudiant : professeur tuteur, professeur référent, coordinateurs de sections, Assistantes (dont une missionnée pour la gestion et le suivi des dossiers à l'International), Assistant d'éducation (bilingue) ;
- le Suivi des processus de validation des crédits européens (collecte des résultats et transformation en crédits).

Veillez réfléchir aux actions Erasmus + auxquelles vous souhaitez participer et expliquer comment elles seront mises en œuvre dans votre établissement. Veillez expliquer comment la participation de votre institution à ces actions contribuera à atteindre les objectifs de votre stratégie institutionnelle.

Langue originale [EN]

Comme nous le disions précédemment, notre axe prioritaire pour les années à venir est de développer la dimension internationale et ce, prioritairement dans l'Union Européenne.

Cet engagement est une préconisation de l'Académie de Paris et figure dans le rapport d'Audit de 2011, dans le cadre du renouvellement "Lycée des Métiers des Activités Sanitaires et Sociales et des Activités Commerciales".

Notre Etablissement accueille une population multiculturelle d'élèves et d'étudiants. La formation linguistique et l'expérience à l'International sont inscrites dans la constitution même des différents diplômes délivrés au sein de l'Etablissement.

La conduite d'une stratégie à l'International dans le projet d'Etablissement permet de mettre en œuvre de nombreuses actions telles que :

- la Recherche de partenariats avec les Universités ou Ecoles européennes ;
- le Développement des stages en entreprise en Europe ;
- l'Accueil d'étudiants étrangers afin de favoriser les échanges culturels ;
- le Soutien linguistique aux étudiants ;
- l'Obtention d'une certification de mobilité européenne (Europass) ;
- l'Obtention de crédits ECTS.

Les missions de la Référente des Relations Internationales et de la Directrice Adjointe de l'Enseignement Supérieur seront élargies notamment au niveau :

- des traitements des dossiers Erasmus ;
- du suivi des stages à l'étranger ;
- du suivi des voyages à l'étranger organisés au sein de l'Etablissement ;
- du développement des partenariats à l'étranger ;

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.



UNION EUROPÉENNE

- du choix et de la mise en place de l'option « Relations Internationales » dans les sections du BTS Management Commercial Opérationnel.

Les étudiants participants au projet de mobilité de stage à l'international vont découvrir un nouvel environnement professionnel et culturel dans le cadre de leur période de formation. Chacun d'entre eux pourra apprécier une culture d'entreprise différente et pourra ainsi comparer les méthodes de travail et de management.

Participer à un projet de mobilité internationale permet également aux étudiants de bénéficier d'une valeur ajoutée pertinente pour la suite de leur parcours scolaire et/ou professionnel. En effet, le parcours des étudiants, valorisé notamment par la délivrance des crédits ECTS et/ou de l'Europass Mobilité, favorise la poursuite d'études et enrichi le curriculum-vitae de chacun.

Objectifs :

- Faciliter la mobilité professionnelle des étudiants ;
- Améliorer et/ou renforcer les aptitudes et compétences linguistiques ;
- Favoriser la poursuite d'études supérieures ;
- Valoriser le parcours des étudiants par le biais de l'Europass Mobilité ;
- Mettre en valeur les capacités d'étudiants qui pourraient être en difficulté ;
- Confronter les étudiants à un nouvel environnement culturel, social et économique ;
- Appréhender de nouvelles méthodes de travail ;
- Mettre en valeur le parcours professionnel des étudiants ;
- Inscrire l'expérience européenne dans le parcours de formation des étudiants ;
- Valider les opportunités de travail ;
- Permettre une meilleure insertion professionnelle ;
- Accroître le réseau d'entreprises de stage ;
- Elargir son réseau et notamment les partenariats européens.

Ces objectifs permettent aux étudiants une réelle ouverture d'esprit qui améliore considérablement le développement personnel de chacun et change les mentalités. Les étudiants sont ainsi sensibilisés à leur statut de citoyen européen.

Etre mobile en Europe, c'est s'ouvrir aux autres et mieux comprendre les différences.

Le programme Erasmus+ participe en tous points à ces objectifs.

Quel est l'impact envisagé de votre participation au programme Erasmus + sur votre établissement?

Veillez réfléchir aux objectifs, ainsi qu'aux indicateurs qualitatifs et quantitatifs dans le suivi de cet impact (tels que les objectifs de mobilité pour la mobilité des étudiants / du personnel, la qualité de la mise en œuvre, le soutien aux participants sur la mobilité, une implication accrue dans les projets de coopération (dans le cadre de l'action clé 2), durabilité / impact à long terme des projets, etc. Il est recommandé de proposer un calendrier indicatif pour atteindre les objectifs liés aux actions Erasmus +.

Langue originale [EN]

Notre Etablissement s'engage à participer à la stratégie de modernisation de l'Enseignement supérieur et se fixe des objectifs autour des priorités suivantes :

1. Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés dont l'Europe a besoin

- Recruter des professeurs à double culture ou à double compétence (recruter des enseignants ayant travaillé à l'étranger ou dans un autre métier),
- Développer la pratique de l'anglais par tout le personnel en favorisant la formation linguistique,
- Améliorer les compétences linguistiques, interculturelles et professionnelles des étudiants,
- Développer le E-learning,
- Développer la création de formation à double diplôme,
- Réaliser des vidéos de témoignages étudiants avec un parcours international,

2. Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

- Développer un réseau entre d'établissements européens d'enseignement supérieur,

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.



UNION EUROPÉENNE

- Innover et concevoir des projets pour des formations dont les programmes ne prévoient pas un temps de formation à l'étranger (BTS SP3S, BTS COMMUNICATION),
- Penser également l'« Internationalisation At Home »,
- Répondre aux appels à projets de la région, du Ministère en matière d'ouverture internationale,

3. Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale

- Augmenter les mobilités étudiantes en Europe,
- Détacher de manière temporaire des enseignants dans des entreprises étrangères,
- Mettre en œuvre le partenariat international avec des Instituts universitaires de travail social à l'étranger (échanges d'étudiants dans le cadre de la formation de BTS SP3S et MCO),
- Créer des formations avec des modules adaptés pour ceux qui partent à l'étranger et des modules d'apprentissage du français pour les étrangers,
- Utiliser les partenariats existants dans l'établissement (Universités de Coventry et St John's),
- La nouvelle organisation modulaire des enseignements devrait faciliter la venue d'étudiants étrangers dans nos différentes sections de BTS,

4. Faire le lien entre l'enseignement supérieur et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional

- Délivrer EUROPASS FORMATION et CV aux étudiants,
- S'appuyer davantage sur des partenariats ou des situations locales (entreprises internationales implantées dans la région),
- Se servir des partenariats des écoles du réseau local en sollicitant leurs fichiers,
- Mutualiser les fichiers de stages à l'international sur différents types de formations,
- Utiliser le réseau des parents d'élèves (au travers des associations) pour développer les contacts à l'international,

5. Améliorer la gouvernance et le financement

- Favoriser l'accès de tous les étudiants au programme Erasmus stage par la création d'un consortium de stages Erasmus afin d'optimiser les ressources, moyens et compétences,
- Attirer diverses sources de financement et gérer leurs ressources plus efficacement.
- Mutualiser les moyens pour la création de postes de prospection à l'international.

Les résultats attendus sont les suivants :

- Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin ;
- Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur ;
- Relever la qualité des formations dont la dimension internationale est obligatoire ou nécessaire ;
- Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale ;
- Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement international ;
- Ouvrir de nouvelles formations permettant une mobilité de stage à l'international ;
- Acquérir une image positive et renforcée de l'établissement ;
- Promouvoir les avantages des programmes européens tels que le dispositif Erasmus+.

Les étudiants, les enseignants et l'équipe administrative seront impliqués de différentes manières :

- Réalisation d'expositions dans le cadre des journées portes ouvertes de l'établissement ;
- Informations sur le site du Lycée, du Rectorat de Paris et du partenaire scolaire ;
- Diffusion de l'expérience avec témoignages au sein d'autres lycées ou établissements ;
- Possibilité de conférences et de débats organisés par la Maison de l'Europe, etc.

Pour les étudiants, notre projet permettra d'accroître leur adaptabilité, leur autonomie, leur esprit d'initiative et leurs compétences linguistiques. Cela favorisera la réussite de leur stage en milieu professionnel et développera leur motivation notamment en cas d'une poursuite d'études en enseignement supérieur.

Pour les organismes ou entreprises qui auront accueillis nos étudiants stagiaires, ils sont intégrés dans notre réseau Entreprises.

Votre dispositif, nous permet d'accroître notre éventail d'entreprises d'accueil grâce aux réseaux. Il nous permet également de développer l'image à l'international des entreprises, notamment dans le cadre d'une mobilité de stage de qualité.

Notre « partenariat » se poursuit souvent naturellement étant donné que nous gardons précieusement contact avec elles et leur proposons régulièrement des étudiants en recherche de stage.

Ces échanges réguliers et mutuels sans intention particulière ou avec des intérêts communs, notre fidélité, notre bienveillance et notre disponibilité, contribuent et permettent de bâtir une relation naturelle et particulière avec ces entreprises.