

Les objectifs

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

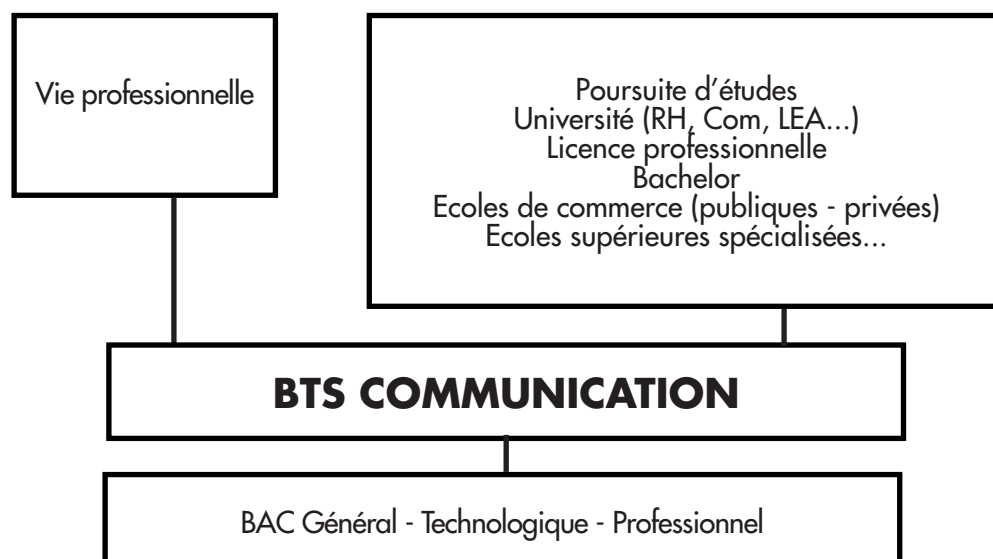
Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités.

Le titulaire de ce BTS pourra viser des postes d'assistant à la direction de la communication, de chargé de la communication dans une entreprise, une association, une administration ou encore commercial en régie et support de communication.

Le technicien supérieur en Communication est un généraliste connaissant les techniques de communication. Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication.

Pré requis :

- Bonne culture générale
- Aisance de l'expression
- Maîtrise des logiciels courants
- Capacité d'écoute
- Sens des contacts, diplomatie
- Capacité d'analyse et de synthèse



La formation

Formation générale

- Français
- Culture économique, juridique et managériale
- Anglais
- LV2 optionnelle mais vivement conseillée pour la poursuite d'études

Formation professionnelle théorique

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes
- Atelier de professionnalisation



Les stages

14 semaines de stage durant les deux années de formation

Les stages peuvent être prolongés de 4 semaines maximum durant les vacances scolaires.

Portfolio du candidat : il recense l'ensemble des situations professionnelles (vécues, observées ou simulées) rencontrées par le candidat au cours de sa formation. Il décrit les situations, les compétences mobilisées et les productions associées. Le portfolio a une double finalité de formation et d'évaluation. A l'issue de la formation, l'étudiant pourra s'appuyer sur ce portfolio pour justifier de ses compétences lors de ses recherches d'emploi.

La validation de la formation

Epreuves ponctuelles et CCF (contrôle en cours de formation).

L'obtention du BTS permet la délivrance de 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

