



# BACHELOR GLOBAL BUSINESS BACHELOR GLOBAL MARKETING Bachelors Honours Degree (BA Hons)

**BACHELOR de l'UNIVERSITE BRITANNIQUE de COVENTRY**  
en partenariat avec sept lycées de Paris et IDF de l'Enseignement Catholique

**Formation ENTIEREMENT dispensée en ANGLAIS**  
hébergée au lycée Albert de Mun (75007)

## Les objectifs

### Global Business

L'environnement commercial mondial est complexe; les entreprises doivent aujourd'hui affronter la mondialisation, surmonter les barrières culturelles et accepter parfois de prendre de gros risques sur certains marchés.

Cette formation a pour objectif de donner aux étudiants les moyens de comprendre les défis du commerce international dans les domaines de la finance, du marketing et des ressources humaines et d'appréhender les questions stratégiques auxquelles doivent faire face les groupes internationaux.

### Global Marketing

Cette formation a été conçue pour permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances théoriques en marketing international. Ils auront également l'occasion de les mettre en pratique durant des études de cas afin de mieux se préparer aux attentes du marché du travail international. Les étudiants sauront être en mesure de développer une compréhension critique du marketing international et acquérir les capacités requises pour identifier, analyser et résoudre les problématiques liées aux stratégies marketing internationales.

### Profil

- Diplômé(e)s de BTS, DUT, CPGE, L2 d'université – Soit l'équivalent de 120 ECTS.
- Étudiant(e)s ayant un bon niveau d'anglais : 650 au TOEIC minimum ou 13/20 à l'examen d'anglais du BTS ou DUT.

### Débouchés professionnels et poursuite d'études

- Poursuite en Master ou Grandes Écoles en France et à l'Étranger
- Insertion professionnelle possible grâce aux compétences acquises

Ces formations, dispensées intégralement en anglais, d'une durée de 20 semaines (3 jours par semaine) permettent aux étudiants de concilier emploi et poursuite d'études en vue d'obtenir un diplôme britannique véritable passeport pour l'emploi ou passerelle vers de plus hautes études.

# La formation

---

## Global Business

Developing Business skills  
Business Research Methods  
International Business Strategy  
International Marketing Strategy  
Work-based Project  
International Human Resource Management  
International Investment analysis

## Global Marketing

Developing Business skills  
Business Research Methods  
International Business Strategy  
International Marketing Strategy  
Work-based Project  
Advanced Marketing Strategy  
Marketing Communications

# La validation de la formation

---

les étudiants sont notés tout au long de l'année dans chaque matière. La validation repose sur des compétences écrites (rapport marketing, analyse stratégique) ou des compétences orales (PITCH)

Rédaction d'un mémoire tutoré dans un domaine choisi par l'étudiant attaché au Business

Dans chaque matière, les travaux sont individuels et collectifs (équipe de 3-4 personnes)

# Pour plus d'informations et pour inscriptions

---

Prendre contact avec :

Lycée Albert de Mun  
Inscription Bachelor  
2, rue d'Olivet - 75007 Paris  
01 43 06 33 09

