

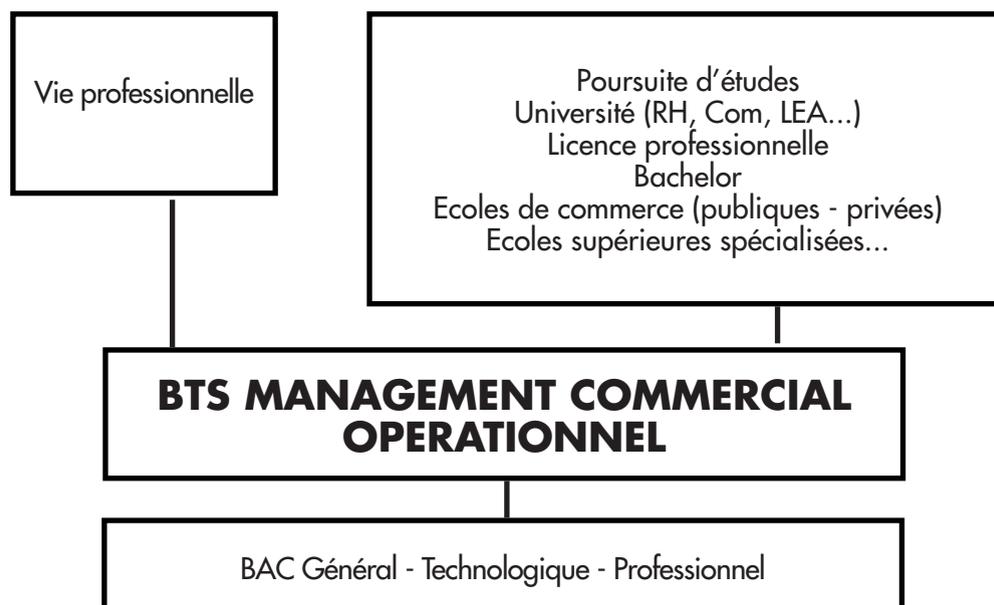
Les objectifs

**Pour les étudiants issus d'un Bac Pro Métiers de la Relation Clients
un projet pédagogique spécifique est proposé.**

Le BTS Management commercial opérationnel (MCO) permet de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale.

Dans un contexte d'activités commerciales de plus en plus digitalisées, le titulaire du BTS MCO doit être polyvalent et doit être capable de gérer une relation client, d'assurer la gestion opérationnelle d'une unité commerciale (un lieu physique ou en ligne) et de manager une équipe commerciale.

Dynamique et ouvert, l'étudiant de BTS MCO apprécie la communication, le contact, le travail en équipe. Il est organisé, volontaire, dynamique, il fait preuve de rigueur et d'initiative.



La formation

Formation Générale :

Culture générale
Anglais
LV2
Culture économique, juridique et managériale

Formation professionnelle théorique :

Développement de la relation client et vente conseil
Animation et dynamisation de l'offre commerciale
Gestion opérationnelle
Management de l'équipe commerciale

Dans le cadre du projet pédagogique spécifique pour **les étudiants issus d'un Bac Pro Métiers de la Relation Clients**, il est prévu :

- un aménagement spécifique en Culture Générale et en Culture économique, juridique et managériale
- une pédagogie adaptée en langues vivantes

Les stages

La durée totale du stage est de 14 à 16 semaines durant les deux années de formation.

Le stage permet d'acquérir et d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer les connaissances du milieu professionnel et de l'emploi. Il permet également une utilisation régulière des outils et données numériques de l'unité commerciale.

Le stage sert de support à deux épreuves professionnelles :

- Développement de la relation client
- Vente conseil et Animation et dynamisation de l'offre commerciale.

La validation de la formation

Epreuves ponctuelles et CCF (contrôle en cours de formation).

L'obtention du BTS permet la délivrance de 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

