ATTENDUS DES STAGES – secteurs industriel et tertiaire **Paris, année scolaire 2023-2024** – *actualisé en juillet 2023*

DANS TOUT TYPE D'ORGANISATION :

BTS SAM (Support à l'Action Managériale)

- *Conduire l'action administrative en support opérationnel et en responsabilité*
- *Contribuer à la pérennisation / amélioration des processus et rationnaliser l'usage des ressources*
- *Animer les médias sociaux*
- *Gérer ou participer à la gestion d'un projet (formaliser le cadre, conduire une veille, suivre et contrôler, évaluer)*

Ces situations mobilisent les différents logiciels et outils multimédia. L'une des périodes de stage, idéalement en 1ère année, doit se dérouler ***dans un pays étranger ou un service à vocation internationale*** *sur le territoire national (utilisation d'une langue étrangère à l'écrit ET à l'oral)*

BTS GPME (Gestion de la PME)

Stage de 1ère année : *gérer la relation avec la clientèle et les fournisseurs (prospection, achats, ventes, traitement des problèmes, enregistrements comptables)*
Stage de 2ème année : *Conduire un projet portant sur la gestion des risques (santé/sécurité au travail OU protection des biens/personnes/environnement OU financiers OU informatiques) : cartographie des risques + démarche d'analyse + recherche de solutions*

BTS COMMUNICATION

Stage de 2 semaines en milieu de 1ère année : *première immersion axée sur la découverte ET la prospection et installation d'une relation commerciale d'une clientèle d'annonceurs ayant un besoin de communication (plan de prospection, BDD, phoning, emailing et RDV prospects)*
Stage de fin de 1ère année et stage de 2ème année *: conception, production et commercialisation de projets de communication (campagnes publicitaires print ou digitales, évènementiel, espaces publicitaires…) :*

1) *Analyser la demande, trouver des solutions, préparer et piloter le projet de communication de l'annonceur*
2) *Construire, présenter et négocier la proposition de solutions de communication puis suivre la relation*
3) *Conduire une veille stratégique et de l'achat de prestations*

BTS CI (Commerce International)

Stage de 1ère année : *dans un* ***pays non francophone*** *et dans un* ***contexte BtoB*** *- vente de* ***produits*** *(pas de services) = création et mise en œuvre d'outils de prospection à destination du marché local ou d'un marché étranger*
Stage de 2ème année : *dans une entreprise réalisant des* ***opérations de commerce international****,* ***en France ou à l'étranger*** *= gestion documentaire des opérations de CI, suivi des activités supports, suivi d'incidents et application de la politique qualité, et mise à jour de BDD.*

DANS DES UNITÉS COMMERCIALES :

BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)

1) *Gérer la relation avec la clientèle : vente, fidélisation*
2) *Mettre l'offre en valeur : études commerciales, merchandising ou valorisation en ligne, animations commerciales, réassort, suivi des ventes*
3) *Participer à l'activité quotidienne du point de vente et épauler le manager dans ses activités de gestion, animation d'équipe et de vente*

Parcours international : idem, **dans** une unité commerciale dans un **pays non francophone**

⇨ **INFORMATIONS DÉTAILLÉES :** Mme Soraya FERGUENE – Directrice Déléguée aux Formations Tertiaires – soraya.ferguene@carcado-saisseval.com

DANS DES ÉTABLISSEMENTS MÉDICAUX OU SOCIAUX :

BTS SP3S (Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social)

Découvrir l'environnement sanitaire et social et assurer des missions technico-administratives et de gestion : accueil des usagers, analyse des demandes et besoins, proposition de services et prestations, gestion de dossiers de prestations, planification d'activités, mise en place de projet ou participation à une démarche qualité institutionnelle.

⇨ **INFORMATIONS DÉTAILLÉES :** Mme Fanny NION – Directrice Déléguée aux Formation Sanitaires – fanny.nion@carcado-saisseval.com