



BACHELOR GLOBAL BUSINESS BACHELOR GLOBAL MARKETING Bachelors Honours Degree (BA Hons)

BACHELOR de l'UNIVERSITE BRITANNIQUE de COVENTRY

en partenariat avec sept lycées de Paris et IDF de l'Enseignement Catholique

Formation ENTIEREMENT dispensée en ANGLAIS
hébergée au lycée Albert de Mun (75007)

Les objectifs

Global Business

L'environnement commercial mondial est complexe; les entreprises doivent aujourd'hui affronter la mondialisation, surmonter les barrières culturelles et accepter parfois de prendre de gros risques sur certains marchés.

Cette formation a pour objectif de donner aux étudiants les moyens de comprendre les défis du commerce international dans les domaines de la finance, du marketing et des ressources humaines et d'appréhender les questions stratégiques auxquelles doivent faire face les groupes internationaux.

Global Marketing

Cette formation a été conçue pour permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances théoriques en marketing international. Ils auront également l'occasion de les mettre en pratique durant des études de cas afin de mieux se préparer aux attentes du marché du travail international. Les étudiants sauront être en mesure de développer une compréhension critique du marketing international et acquérir les capacités requises pour identifier, analyser et résoudre les problématiques liées aux stratégies marketing internationales.

Ces formations, dispensées intégralement en anglais, d'une durée de 20 semaines (3 jours par semaine) permettent aux étudiants de concilier emploi et poursuite d'études en vue d'obtenir un diplôme britannique véritable passeport pour l'emploi ou passerelle vers de plus hautes études.

Profil

- Diplômé(e)s de BTS, DUT, CPGE, L2 d'université – Soit l'équivalent de 120 ECTS.
- Étudiant(e)s ayant un bon niveau d'anglais : 650 au TOEIC minimum ou 13/20 à l'examen d'anglais du BTS ou DUT.

Débouchés professionnels et poursuite d'études

- Poursuite en Master ou Grandes Écoles en France et à l'Étranger
- Insertion professionnelle possible grâce aux compétences acquises

La formation

Global Business

Developing Business skills
Business Research Methods
International Business Strategy
International Marketing Strategy
Work-based Project
International Human Resource Management
International Investment analysis

Global Marketing

Developing Business skills
Business Research Methods
International Business Strategy
International Marketing Strategy
Work-based Project
Advanced Marketing Strategy
Marketing Communications

La validation de la formation

Les étudiants sont notés tout au long de l'année dans chaque matière. La validation repose sur des compétences écrites (rapport marketing, analyse stratégique) ou des compétences orales (PITCH)

Rédaction d'un mémoire tutoré dans un domaine choisi par l'étudiant attaché au Business

Dans chaque matière, les travaux sont individuels et collectifs (équipe de 3-4 personnes)

Pour plus d'informations et pour inscriptions :

Prendre contact avec :

Lycée Albert de Mun
Inscription Bachelor
2, rue d'Olivet - 75007 Paris
01 43 06 33 09

