

DESCRIPTIF DES ATTENDUS (MISSIONS / PROJETS / ACTIVITES) DES DIFFERENTES PERIODES DE STAGE

Seconde RC	PFMP 1 (02/12/19 au 21/12/19)	<p>Stage de 3 semaines Accueil et information du client ou de l'utilisateur. Suivi, prospection des clients ou contact avec les usagers Conduite d'un entretien de vente. Participer au suivi et fidélisation de la clientèle, assurer le suivi de la relation client Utilisation d'outils digitaux</p>
	PFMP 2 (02/06/20 au 27/06/20)	<p>Stage de 4 semaines Missions identiques à celles de la première période de formation</p>
Première BP COM	PFMP 1 (13/01/20 au 08/02/20)	<p>Stage de 4 semaines Appréhender la réalité des situations professionnelles de référence ; Acquérir et approfondir les compétences dans les domaines de l'ANIMATION, la GESTION et la VENTE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domaines d'activités du stage Activités - missions du stage • Organiser l'offre produits • Participer aux opérations de promotion • Participer aux actions d'animation • Approvisionner et réassortir • Participer à la gestion et à la prévention des risques • Préparer la vente de produits • Réaliser la vente de produits
	PFMP 2 (02/06/20 au 27/06/20)	<p>Stage de 4 semaines Appréhender la réalité des situations professionnelles de référence ; Acquérir et approfondir les compétences dans les domaines de l'ANIMATION, la GESTION et la VENTE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domaines d'activités du stage Activités - missions du stage • Organiser l'offre produits • Participer aux opérations de promotion • Participer aux actions d'animation • Approvisionner et réassortir • Participer à la gestion et à la prévention des risques • Préparer la vente de produits • Réaliser la vente de produits



Terminale BP COM	PFMP 1 (18/11/19 au 21/12/19)	<p>Stage de 5 semaines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser l'offre produits • Participer aux opérations de promotion • Participer aux actions d'animation • Approvisionner et réassortir • Participer à la gestion et à la prévention des risques • Préparer la vente de produits • Réaliser la vente de produits <p>⇒ Réalisation d'une animation-promotion ⇒ Evaluation certificative « animation-promotion » ⇒ 2 épreuves certificatives : « Gestion de Rayon » et « Offre produits »</p>
	PFMP 2 (24/02/20 au 14/03/20)	<p>Stage de 3 semaines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser l'offre produits • Participer aux opérations de promotion • Participer aux actions d'animation • Approvisionner et réassortir • Participer à la gestion et à la prévention des risques • Préparer la vente de produits • Réaliser la vente de produits <p>⇒ 1 épreuve certificative : « Entretien de vente »</p>

