

D

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Le Lycée Carcado-Saisseval s'est fixé comme axe prioritaire pour les 7 années à venir : LE DEVELOPPEMENT DE LA DIMENSION INTERNATIONALE prioritairement dans l'UE. Cet engagement est une préconisation de l'Académie et figure dans le rapport d'audit de 2011 dans le cadre du renouvellement « lycée des Métiers des activités Sanitaire et Sociale et des Activités Commerciales » (obtenu en 2005). Notre Etablissement accueille une population multiculturelle d'étudiants, La formation linguistique et l'expérience à l'international est inscrite dans la constitution même des diplômes. L'établissement souhaite accueillir des étudiants étrangers. Il prépare les étudiants à des écoles versées à l'international (écoles de commerce).

Depuis 1991, la conduite d'une stratégie à l'international dans le projet d'Etablissement permet de mettre en œuvre de nombreux projets tels que :

- Partenariat avec l'Université PARIS IV Sorbonne avec création de la Licence Professionnelle en apprentissage «Collaborateur des Activités Internationales».
- Obtention et Signature de la Chartes Erasmus en 2004, Chartes Erasmus étendue (2007).
- Adhésion au réseau SPACE en 1995 (Secrétaires et Assistantes de Direction dans la Communauté Européenne).
- Jumelage avec l'Ecole de Service Social à Antananarivo (Madagascar).
- Propositions de voyages annuels à l'étranger pour la grande majorité des classes et visites des Organisations Internationales et Européennes.
- Mission à Stockholm pour les étudiants de BTS Commerce International (depuis 2007).
- La création d'une option « Relations Internationales » à l'adresse des étudiants de BTS Assistant de Manager.
- Adhésion en 2012 à EUMA (European Management Assistants France).

Le pôle d'Enseignement Supérieur a doublé sa capacité d'accueil d'étudiants depuis 2006. Nous comptons actuellement 419 étudiants. Les sections de BTS Assistants de Manager, Assistants de Gestion de PME/PMI et Commerce International prévoient dans leurs référentiels communs européens, la nécessité ou la forte incitation à effectuer des stages à l'étranger.

Développement d'une stratégie internationale pour les étudiants :

- Séminaires de langues pour les étudiants à la rentrée scolaire.
- Accueil d'étudiants étrangers afin de favoriser les échanges culturels.
- Accompagnement pédagogique individualisé pour les stages de 6 à 8 semaines à l'étranger (en 2013 : 20 étudiants en Europe et 12 hors Europe).
- Soutien linguistique aux élèves provenant de baccalauréat professionnel.
- Forum d'orientation sur la poursuite d'études à l'international (Universités, Ecoles..).
- Conférences par les conseillers du commerce extérieur (économie, droit, Interculturel..).
- Information pour les demandes de bourses, cette année le nombre de bourses Erasmus demandé a doublé. Information sur la procédure de départ en stage à l'étranger.
- Préparation du TOEIC et du DELE.
- Assistants de langues (partenariat avec l'Université St John's).
- Promotion des stages de langues gratuits à l'étranger organisés par la Région Ile de France.
- Mise à disposition des outils de stage à l'étranger en ligne et sur l'intranet.
- La délivrance d'une attestation descriptive du diplôme.
- Le découpage en semestre pour les BTS rénovés à référentiel commun européen et l'attribution de 120 ECTS pour tous les étudiants diplômés de BTS tertiaires.
- Cours dispensés dans 2 langues anglais/français en Economie, Droit, Management dans certaines sections et co-enseignement.
- Les étudiants recherchent leur stage en autonomie mais nous mettons à leur disposition notre fichier d'entreprises qui comportent plus de 150 lieux de stage à solliciter.
- Pendant le stage un suivi régulier par mail ou via intranet est effectué. A l'issue du stage, l'étudiant doit réaliser un rapport écrit dont la longueur et le contenu sont différents selon le diplôme préparé. L'expérience en stage est toujours validée au travers d'une épreuve d'examen qui a lieu soit sous forme de contrôle continu, soit sous forme d'épreuve ponctuelle.
- Accueil d'étudiants, ayant effectué un semestre à l'Université réorientés en BTS, ils effectuent le programme de 1ère année sous forme accélérée. Des stages à l'étranger pendant les vacances d'été leurs sont conseillés.
- Préparation en Terminale Bac Pro dans le cadre des cordées de la réussite (étudiants de BTS en tête de cordées) à la culture et l'ouverture internationale.
- Accueil d'étudiants issus de bac pro en BTS Management des Unités Commerciales : heures de soutien en langues et français.
- L'établissement a effectué d'importants travaux de mise aux normes pour faciliter l'accueil des handicapés.
- Accompagnement personnalisé effectué pour chaque étudiant : professeur tuteur, professeur référent, coordinateurs de

sections, Assistantes (dont une missionnée pour la gestion des dossiers à l'International), Assistant de vie scolaire (bilingue).

-Suivi des processus de validation des crédits européens.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

-A compter de la rentrée 2013 notre établissement accueillera dans les locaux du lycée Albert de Mun à Paris, 3 formations délocalisées de l'Université britannique de Coventry. Chacune de ces formations est accessible aux étudiants de bac+2. Ces formations, dispensées intégralement en anglais, d'une durée de 20 semaines (3 jours par semaine) permettent aux étudiants de concilier emploi et poursuite d'études en vue d'obtenir un diplôme britannique véritable passeport pour l'emploi ou passerelle vers de plus hautes études. Pendant cette année les étudiants pourront préparer l'un des trois Bachelors Honours Degree (BA (Hons)) suivants : Global marketing, Global business, International Hospitality and Tourism management. http://www.carcado-saisseval.com/fr/les-formations/enseignement-superieur/bachelor-coventry/2/bachelor-coventry_333.html

-Un projet de partenariat avec des Instituts et Universités Indiens (Mumbai, Bangalore...) spécialisés dans le secteur social, est à l'étude. Ce projet est élaboré en direction d'étudiants préparant un BTS SP3S (Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social) . Il se déroulera en plusieurs étapes et comportera plusieurs volets (sociaux, culturels, technologiques, humanitaires et linguistiques). La tutelle de notre Etablissement est fortement impliquée dans ce projet et devrait pouvoir nous apporter un soutien logistique sur place pour sa mise en œuvre (notamment au niveau de l'hébergement des étudiants français).

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

Notre Etablissement s'engage à participer à la stratégie de modernisation de l'Enseignement supérieur et se fixe des objectifs autour des priorités suivantes :

1-Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés dont l'Europe a besoin:

- Recruter des professeurs à double culture ou à double compétence (recruter des enseignants ayant travaillé à l'étranger ou dans un autre métier).
- Développer la pratique de l'anglais par tout le personnel en favorisant la formation linguistique.
- Améliorer les compétences linguistiques, interculturelles et professionnelles des étudiants.
- Développer le E-learning.
- Développer la création de formation à double diplôme.
- Réaliser des vidéos de témoignages étudiants avec un parcours international.

2-Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur:

- Développer un réseau entre établissements européens d'enseignement supérieur.
- Innover et concevoir des projets pour des formations dont les programmes ne prévoient pas un temps de formation à l'étranger (BTS SP3S, BTS COMMUNICATION).
- Penser également «Internationalisation At Home».
- Répondre aux appels à projets de la région, du Ministère en matière d'ouverture internationale,

3-Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale:

- Augmenter les mobilités étudiantes en Europe.
- Détacher de manière temporaire des enseignants dans des entreprises étrangères.
- Mettre en œuvre le partenariat international avec des Instituts universitaires de travail social en Inde (échanges d'étudiants dans le cadre de la formation de BTS SP3S).
- Créer des formations avec des modules adaptés pour ceux qui partent à l'étranger et des modules d'apprentissage du français pour les étrangers.
- Utiliser les partenariats existants dans l'établissement (Universités de Coventry et St John's).
- L'organisation modulaire des enseignements, si elle est étendue en 2015, devrait faciliter la venue d'étudiants étrangers dans nos différentes sections de BTS.

4-Faire le lien entre l'enseignement supérieur et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional:

- Délivrer EUROPASS FORMATION et CV aux étudiants,
- S'appuyer davantage sur des partenariats ou des situations locales (entreprises internationales implantées dans la région).
- Se servir des partenariats des écoles du réseau local en sollicitant leurs fichiers.
- Mutualiser les fichiers de stages à l'international sur différents types de formations.
- Utiliser le réseau des parents d'élèves (au travers des associations) pour développer les contacts à l'international.

5-Améliorer la gouvernance et le financement:

- Favoriser l'accès de tous les étudiants au programme Erasmus stage par la création d'un consortium de stages Erasmus afin d'optimiser les ressources, moyens et compétences.
- Attirer diverses sources de financement et gérer leurs ressources plus efficacement.
- Mutualiser les moyens pour la création de postes de prospection.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)