



*Comité National des
Conseillers du Commerce
Extérieur de la France*

4 000 hommes et femmes d'entreprise dans 140 pays

au service de la présence
économique française
dans le monde



• Conseiller

Les CCE transmettent leurs informations, avis et recommandations aux pouvoirs publics...



• Parrainer

Les CCE transmettent leur expertise aux entreprises, notamment aux PME, qu'ils accompagnent bénévolement dans leur développement à l'international...



• Former

Les CCE interviennent auprès des établissements de formation et des académies pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'international...



Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France :
4000 hommes et femmes d'entreprise,
au service de la présence économique française dans le monde

Conseiller

Les CCEF mènent une action de veille sur les « dossiers sensibles » du commerce extérieur. Au cœur des marchés internationaux et experts dans leur domaine, ils transmettent leurs informations, avis, analyses et recommandations aux pouvoirs publics dont ils éclairent les décisions.

En partenariat avec les principaux acteurs institutionnels du commerce extérieur français (DGTPE, Ubifrance, Medef International, chambres de Commerce, Coface, Oséo, etc...), les CCEF organisent - en France et dans le monde - des colloques et séminaires.

Ces rencontres permettent aux CCEF et aux décideurs économiques (français et internationaux) de confronter et de transmettre leurs expériences ou analyses sur l'évolution des échanges mondiaux ou des marchés spécifiques.



Parrainer

Les CCEF accompagnent bénévolement les entreprises dans leur développement à l'international. Souvent nommés CCEF lorsqu'ils étaient en poste à l'étranger, ils apportent une connaissance de terrain et permettent aux PME d'appréhender plus facilement l'ensemble des aspects d'une stratégie export et de mobiliser les relais susceptibles de faciliter leur développement international.

Le parrainage CCE / entreprise se déroule :

- soit de façon limitée dans le temps (conseils ponctuels, orientations, mises en relation) ;
- soit à travers une action de plus longue durée, avec le concours possible d'étudiants dans le cadre de leur formation ;
- soit en ouvrant leurs colloques, forums et symposiums régionaux dans le monde à des PME.

Former

Les CCEF sensibilisent les jeunes aux métiers de l'international. Ils interviennent auprès des académies et des établissements de formation pour faire partager leur expérience (témoignages, jurys, tutorats...).

Ils favorisent le contact « école-entreprise » en associant des étudiants au parrainage de PME. Depuis 1988, ils sont également tuteurs de près de 6000 jeunes (V.I.E.) envoyés à l'étranger pour le compte de PME n'ayant pas d'implantation locale.

Des chiffres...

- Plus de 100 sections dans le monde
- 29 comités régionaux & départementaux en France
- 21 commissions & groupes de travail sectoriels
- 6 commissions géographiques

Le réseau

Présents en France et à l'étranger, les CCEF forment un réseau actif de 4 000 membres.

Les CCEF en France

1 600 CCEF, spécialistes de l'international, implantés dans toutes les régions de France

Chefs d'entreprises exportatrices, cadres de grands groupes, ils mettent leur pratique des marchés du monde au service des PME et des jeunes. Ils sont les interlocuteurs et partenaires privilégiés des instances régionales, consulaires et professionnelles oeuvrant à la promotion du commerce extérieur.

Les CCEF dans le monde

2 400 CCEF, expatriés, cadres et chefs d'entreprises, installés dans 140 pays

Ils vivent au quotidien les opportunités et les risques de tous les grands marchés du monde. Travaillant en liaison étroite avec les missions économiques auprès de nos ambassades et les autorités des pays où ils sont implantés, ils détiennent une information de terrain, concrète, directement utilisable.



Hommes et femmes d'entreprise, choisis pour leur compétence et leur expérience à l'international, les « Conseillers du Commerce Extérieur de la France » (CCEF) sont nommés pour 3 ans par décret du Premier ministre sur proposition du ministre chargé du Commerce extérieur.

Un réseau ouvert

Le réseau des CCEF cherche à s'adjoindre également les compétences de dirigeants d'entreprises européens ou non-européens (comme membres ou « membres correspondants ») et d'experts exerçant leurs activités en dehors du monde de l'entreprise - enseignants, leaders d'opinion, responsables d'ONG (en tant que « personnalités associées »).

Depuis 110 ans, ils mettent bénévolement leur expérience au service de la présence économique française dans le monde :

- en conseillant les pouvoirs publics ;
- en transmettant leur expertise aux entreprises, notamment les PME, qu'ils parrainent dans leur développement à l'international ;
- en allant à la rencontre des jeunes qu'ils sensibilisent aux métiers de l'international.





Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France :
4000 hommes et femmes d'entreprise,
au service de la présence économique française dans le monde

Retrouvez les CCEF

Le Comité national des CCEF

(Président : Bruno Durieux,
ancien ministre)

Association reconnue d'utilité publique, le Comité national des Conseillers du commerce extérieur de la France (CNCCEF) regroupe les CCEF et leur fournit le cadre de travail dont ils ont besoin pour exercer efficacement leur mission. Le siège regroupe une vingtaine de permanents animés par un délégué général et répartis en quatre pôles :

- International
- France
- Administration et Finances
- Communication

le Club des CCEF

Lieu de rencontre regroupant plus de 2600 membres au sein du réseau, le Club invite et reçoit régulièrement les personnalités du monde économique, politique ou de la presse pour des réunions conviviales, déjeuners ou petits-déjeuners/débats. La plupart de ces manifestations sont ouvertes à un public sélectionné faisant du Club un lieu d'échanges particulièrement prisé.

Il organise également des manifestations dans les régions et négocie pour ses membres des « avantages club ».

CCE International

Cette revue bimestrielle met à votre disposition l'expérience concrète des 4000 CCE et de bien d'autres économistes et spécialistes internationaux. Elle présente les grands marchés du monde et les principaux secteurs d'activité à travers la pratique qu'en ont, quotidiennement, ces grands acteurs de l'international.

À lire :

Numéro hors série mai 2008
« États Généraux du Commerce Extérieur ».



Autres publications

- Guides pratiques de la collection « Les guides CCE » pour aborder les marchés internationaux qui regroupe les titres « Affaires ou ne pas faire » pour les guides pays et « Le savoir-faire des CCE » pour les guides thématiques ;
- Rapports spécifiques destinés aux pouvoirs publics français et aux entreprises édités régulièrement par le CNCCEF.

À lire

« Du protectionnisme à la mondialisation : 1898-1998,
histoire des Conseillers du Commerce Extérieur de la France »

www.cnccef.org

Pour connaître l'actualité des CCE,
accéder à leurs travaux et identifier l'expert
qui saura répondre à vos interrogations.



Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France
22 avenue Franklin Roosevelt • BP 303 • 75365 Paris cedex 08
Tél. +33 (0)1 53 83 92 92 • Fax +33 (0)1 53 83 92 99
E-mail : cnccef@cnccef.org • Site web : www.cnccef.org