



Les objectifs

Pour les étudiants issus d'un Bac Pro Commerce, un projet pédagogique spécifique est proposé.

Au contact direct de la clientèle, le titulaire du BTS MUC mène des actions pour l'attirer, l'accueillir et lui vendre des produits et des services répondant à ses attentes et la fidéliser. Chargé des relations avec les fournisseurs, il veille à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché. Il assure l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité commerciale qu'il anime.

La généralisation du recours aux technologies de l'information et la place prépondérante de la communication sont également prises en compte dans cette formation.

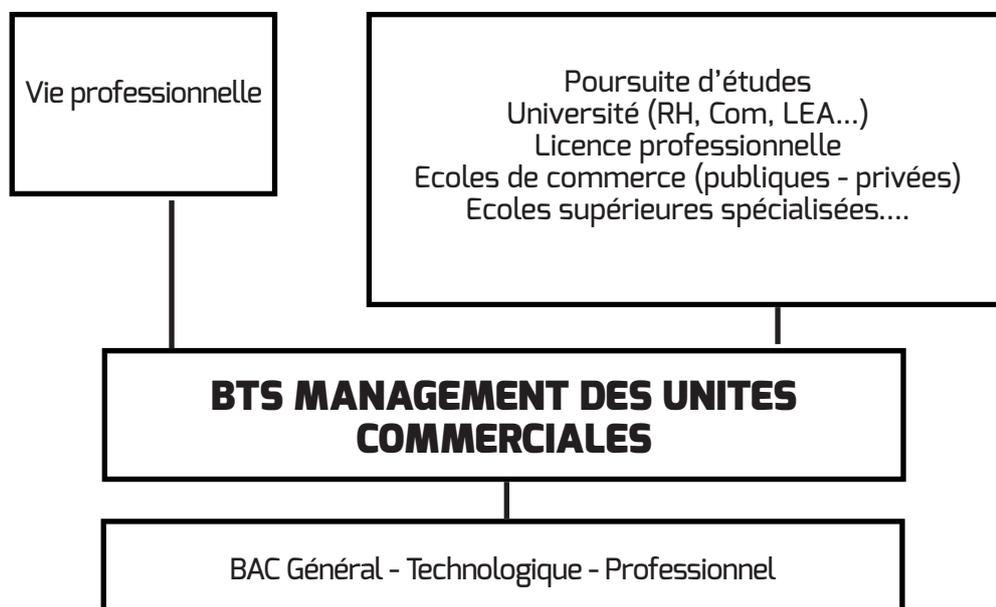
Le titulaire du BTS MUC est capable de s'exprimer parfaitement, à l'écrit comme à l'oral, dans au moins deux langues (l'anglais est indispensable). Il maîtrisera les technologies de l'information, aura une bonne culture générale et des connaissances en marketing, en économie et en droit.

Dynamique et ouvert, l'étudiant affirme son sens de la relation et de l'adaptation, développe sa créativité et fait preuve de méthode et de rigueur, mais aussi et surtout de persévérance. Il a la volonté de manager à terme une équipe d'hommes et de femmes.

Compétences à acquérir :

- Manager une équipe commerciale
- Gérer une unité commerciale
- Piloter des projets d'actions commerciales ou de management
- Maîtriser la relation avec la clientèle
- Gérer l'offre produits/services
- Rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale

CARCADO-SAISSEVAL



La formation

Formation Générale :

Français - Culture générale
Economie – Droit
Management des entreprises
Anglais
2ème langue

Formation professionnelle théorique :

Mercatique
Management et gestion des unités commerciales
Développement de l'unité commerciale
Gestion de la relation commerciale
Communication
Informatique commerciale

Dans le cadre du projet pédagogique spécifique pour **les étudiants issus d'un Bac Pro Commerce**, il est prévu :

- un horaire spécifique en Culture Générale et en Economie-Droit
- une pédagogie adaptée en langues vivantes

Les stages

12 à 14 semaines de stages durant les deux années de formation.

Réalisation de missions professionnelles en entreprise afin d'acquérir une expérience professionnelle avec des demi-journées préparatoires pendant l'année scolaire.

La validation de la formation

Epreuves ponctuelles et CCF (contrôle en cours de formation).
L'obtention du BTS permet la délivrance de 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

